

»DESIGN, GENUSS & LIFESTYLE«
TRIFFT WEIHNACHTEN



WEIH NACHTS QUAR TIER



NEUE
LOCATION

WEIHNACHTSQUARTIER im francis

Fixpunkt am 1. Adventwochenende

Treffpunkt für Designfans & immer im Mittelpunkt des Geschehens

Das traditionsreiche **WEIHNACHTSQUARTIER** zieht 2026 in eine neue, urbane Top-Location – ins **francis** im 9. Bezirk. In einer Atmosphäre, die wie gewohnt zum Entdecken, Verweilen und Genießen einlädt, finden Besucher:innen besondere Geschenke für sich selbst und ihre Liebsten.

Drei Tage lang präsentieren kreative Newcomer gemeinsam mit renommierten, unabhängigen Labels hochwertige, außergewöhnliche und einzigartige Produkte. Dabei ist das WEIHNACHTSQUARTIER weit mehr als ein Ort, an dem besondere Weihnachtsgeschenke entdeckt werden. Es ist ein Treffpunkt für Design, Kreativität und Inspiration – ein Marktplatz, an dem außergewöhnliche Ideen auf neugierige Besucher:innen und persönliche Begegnungen treffen.

Die Auswahl der Aussteller:innen erfolgt kuratiert und gemeinsam mit einer Fachjury. Unser Anspruch ist es, qualitativ hochwertige und eigenständige Arbeiten sowie die Vielfalt, den Ideenreichtum und die Innovationskraft der Designszene zu zeigen. Die Förderung junger Talente liegt uns dabei besonders am Herzen.

Das WEIHNACHTSQUARTIER bietet rund 100 Aussteller:innen die Möglichkeit, ihre Produkte einem designaffinen Publikum in einer besonderen vorweihnachtlichen Atmosphäre zu präsentieren: Menschen, die Qualität schätzen, Neues entdecken möchten und das Besondere suchen.

Bewerben Sie sich und werden Sie Teil des WEIHNACHTSQUARTIER im francis – einem Wochenende voller Design, Inspiration, Begegnungen und weihnachtlicher Vorfreude.



WEIHNACHTSQUARTIER

IT'S A GOOD DAY FOR DESIGN



WEIH NACHTS QUAR TIER



francis im Althan Quartier

Plaza (2. OG), Julius-Tandler-Platz 3,
1090 Wien



27. bis 29. November 2026



Freitag, 27. November von 15 bis 20 Uhr
Samstag, 28. November von 11 bis 20 Uhr
Sonntag, 29. November von 11 bis 18 Uhr



www.weihnachtsquartier.at



designquartiere

NEUE LOCATION

Top-Lage, Top-Ausstattung, Top-Image

francis als eines der modernsten Prestigegebäude in Wien:
Erstklassige Lage, zeitgemäße Architektur, renommierte Mieter:innen,
urbaner Lifestyle und ÖGNI-Platin-Nachhaltigkeitszertifikat

Große, gemeinsame Eventfläche

100 Aussteller:innen an einem Ort vereint
Kreativität & Vielfalt, die man sofort beim Betreten spürt

Attraktives kulinarisches Angebot bei „Advent im francis“

Begleitender Adventmarkt „Advent im francis“ auf der Freifläche der
francis Plaza – weihnachtliches Flair (mit Steh- & Sitzgelegenheiten)

Einfache Erreichbarkeit, unkomplizierte Anlieferung

Hauseigene Parkgarage inkl. vergünstigter Tickets
Diverse Zug- und Straßenbahnlinien (D, 5, 12) sowie U-Bahnlinien
(U4 Friedensbrücke, U6 Währingerstraße)
Im Haus stehen zahlreiche Liftanlagen und Rolltreppen zur Verfügung.
Komplett barrierefrei



WEIHNACHTSQUARTIER

NEUE LOCATION



Designinteressierte Zielgruppe

Innerstädtisches Publikum

Gleichzeitig hervorragende Lage für die Bezirke 17, 18 und 19



Zusätzliches Zielpublikum

Namhafte nationale und internationale Unternehmen mit hunderten Mitarbeiter:innen im Haus

Moderne urbane Wohnprojekte und Hotels in direkter Nachbarschaft



Erfolgreich etablierte Eventlocation

Tausende Besucher:innen bei Public Viewings zur Fußball-WM im Sommer. Regelmäßig Design- und Shopping-Events (Ostern, Muttertag, Summer Late Night Shopping)

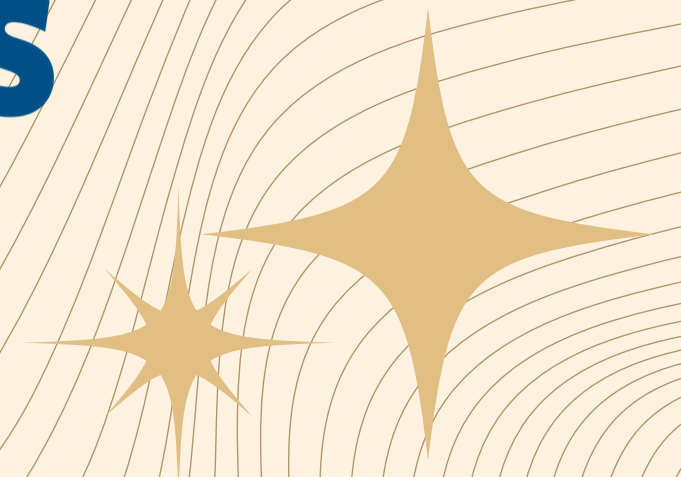


Vielfach beworbener Standort

DESIGNQUARTIERE Online & Social Media Kanäle & PR
francis Online & Social Media Kanäle & PR



WEIHNACHTSQUARTIER



BRANCHENVIELFALT
IM ÜBERBLICK



WEIH
NACHTS
QUAR
TIER



Illustration & Grafik & Kunst & Fotografie

Interior Design

Taschen & Textiles

Handwerkskunst

Papeterie & Bücher

Wellness & Kosmetik

Keramik & Porzellan

Schmuck

Accessoires

Must have für Kids

Genuss & kulinarische Manufakturen

Mode

WEIH NACHTS QUAR TIER

FACHJURY – ZIELSETZUNG



- Auswahl qualitativ hochwertiger Arbeiten und Produkte
- Widerspiegelung und Förderung der Vielfalt der Designbranche
- Neuentdeckungen und junge Talente, die sich Seite an Seite mit etablierten Independent Labels präsentieren
- Kuratierung von Vielfalt und Inklusion: Breite Vielfalt an Designstilen, kulturellen Einflüssen und Perspektiven
- Präsentation und Integration von Sozialprojekten
- Ansprechender Rahmen mit hochwertiger Standarchitektur und schöner Produktpräsentation
- Hochwertige Veranstaltung für die Besucher:innen



ADVENT IM FRANCIS

Mit der neuen Location freut sich das WEIHNACHTSQUARTIER über eine vielversprechende Kooperation. Als Grand Opening läutet das WEIHNACHTSQUARTIER auch „Advent im francis“ ein: Zwei Veranstaltungen, die perfekt harmonisieren, in der Bewerbung doppelte Stärke zeigen und voneinander profitieren.

„Advent im francis“ wurde 2025 ins Leben gerufen und ist ein Adventmarkt, der sich urban, elegant und gemütlich präsentiert – und im geschützten Innenhof des francis zu stimmungs- und genussvollen Stunden einlädt. Auch im zweiten Jahr ist der neue Adventmarkt eine moderne Alternative, um sich in der (Vor)-Weihnachtszeit mit Familie & Freunden zu treffen.

Die WEIHNACHTSQUARTIER Eventfläche befindet sich auf gleicher Ebene und damit direkt neben „Advent im francis“. Für die Besucher:innen besteht die Möglichkeit ganz nach Belieben zwischen In- & Outdoor zu wechseln.

PACK-BAR

Wie bereits im letzten Jahr haben die Kund:innen die Möglichkeit die vor Ort ausgewählten und gekauften Geschenke weihnachtlich zu verpacken.

KINDERLOUNGE

Basteln, Malen, Kinderschminken u.v.m

LIVE-MUSIK

Stimmungsvolle Weihnachtsklänge auf der Plaza

OFFIZILLES ERÖFFNUNGSEVENT

Am Freitag, 27.11., um 15 Uhr wird das WEIHNACHTSQUARTIER an neuer Location mit 300 geladenen Gästen feierlich eröffnet.

(BE)WERBUNG & KOMMUNIKATION

WEIHNACHTSQUARTIER

● (BE)WERBUNG

- Zielgruppenspezifische Werbeaktivitäten, z. B. Falter.morgen Newsletter, 1000things, Die StadtSpionin, Guided Vienna
- Direkte Ansprache der Zielgruppe im francis Market (Concept Store) & Plaza durch Verteilung der WEIHNACHTSQUARTIER-Flyer bei jedem Einkauf und Plakatierung
- Integration in diversen Online-Veranstaltungskalendern
- zielgebietsorientierte Postwurfsendung
- Side-Event

● SOCIAL MEDIA

- Intensive Bewerbung in den sozialen Medien (Facebook & Instagram) durch neuen Content und zielgerichtete Werbemaßnahmen (Customer Audiences, Lookalike Audiences, Retargeting) zur Steigerung der Reichweite und Interaktionen (unter Einsatz von zusätzlichem Werbebudget)
- Nutzung der Synergieeffekte der MODEPALAST-Social Media-Kanäle
- Social Media | FB 3.500 | Instagram
- Social Media seitens MODEPALAST – FB 11.000 | Instagram

● PRESSEARBEIT

- Presseinformation & persönliche Kontaktaufnahme mit Redakteur:innen in zielgruppenspezifischen Medien
- Presseeinladung & Pressebetreuung vor Ort

● AUSSTELLER:INNEN-GUIDE

- auf der Website www.weihnachtsquartier.at
- auf den Social Media-Kanälen [Instagram](#) & [Facebook](#): designquartiere



WEIHNACHTSQUARTIER

ZIELGRUPPE

WER SIND DIE BESUCHER:INNEN BEIM WEIHNACHTSQUARTIER?

Unsere Besucher:innen sind designbegeisterte Wiener:innen und Gäste aus der Umgebung, die auf der Suche nach besonderen Weihnachtsgeschenken für sich selbst oder für ihre Liebsten sind. Sie lieben die schönen Dinge des Lebens und schätzen es, in entspannter Atmosphäre zu entdecken, zu genießen und zu ver-weilen.

Was sie besonders anspricht, sind nicht nur hochwertiges Design und kreative Ideen, sondern auch die Werte dahinter: Qualität, Handwerkskunst, Regionalität und Nachhaltigkeit. Viele unserer Besucher:innen möchten mehr über die Menschen erfahren, die mit Innovationsgeist und Gestaltungsfreude kreative Ideen zum Leben erwecken.

Unsere Besucher:innen lieben die Vielfalt der kuratierten Auswahl mit unterschiedlichen Stilen, Produkten und Preiskategorien, die für jede:n etwas Besonderes bereithält. Die Kernzielgruppe ist zwischen 25 und 55 Jahre alt. Der Frauenanteil liegt bei rund 70 %.

An den drei Veranstaltungstagen begrüßen wir rund 7.000 Besucher:innen, die sich auf ein Wochenende voller Design, Inspiration und vorweihnachtlicher Atmosphäre freuen.



PREISE UND MASSE DER STÄNDE

X-Small 2,25 m² (1,5x1,5 m, BxT)	€ 485
Small 3 m² (2x1,5 m, BxT)	€ 615
Medium 4,5 m² (3x1,5 m, BxT)	€ 920
Large 6 m² (4x1,5 m, BxT)	€ 1.140

Es steht eine begrenzte Anzahl an Standplätzen zur Verfügung. Die Verfügbarkeit der Standplätze richtet sich nach Eingang der Bewerbung.

Bei **größerem Platzbedarf** bitten wir um persönliche Kontaktaufnahme.

Bei einer **Standnutzung mehrerer Labels** wird ab dem 2. Label eine Marketing- und Bearbeitungsgebühr von € 180 pro zusätzlichem Label verrechnet.

ZUSÄTZLICH BUCHBAR

Stromanschluss (3-fach Schuko):	€ 38
Tisch (80x80 cm od. 80x120 cm)	€ 30
Sessel	€ 8

Alle Preise verstehen sich
inklusive Marketing- und Werbekostenpauschale
exklusive Standeinrichtung, Equipment und 20 % MwSt.

DIE STANDGESTALTUNG

Für einen attraktiven und stilvollen Designmarkt sind eine sorgfältige, ansprechende und innovative Produktpräsentation besonders wichtig.

Kisten, Verpackungen, Verpackungsmaterial etc. dürfen nicht sichtbar gelagert werden. Dem Gesamterscheinungsbild, entsprechend sind die Tische/Standbauten bodenlang an mindestens drei Seiten zu verhängen.



Ihr Organisationsteam

Andrea Stricker-Pokorn

☎ +43 676 5811063

✉ a.stricker-pokorn@headpro.at

May-Britt Alróe-Fischer

☎ +43 676 5811060

✉ may-britt@alroe.at

DESIGNQUARTIERE ist das Bindeglied zwischen designschaffenden und designinteressierten Menschen und steht für unabhängiges Design, Handwerk, Genuss, Manufaktur und kreative Wertschöpfung in Österreich.

Unsere designbasierten Formate sind ganzjährig und vernetzen saisonale Designmärkte, stationäre Verkaufsflächen, kollaborative Sonderprojekte sowie redaktionell begleitete Themenschwerpunkte miteinander.

Für Besucher:innen ist DESIGNQUARTIERE ein immer wiederkehrendes, außergewöhnliches Erlebnis, das sich deutlich von üblicher Massenware und Standard-sortimenten abhebt.

Unser Ziel: Designer:innen, Manufakturmarken und kreativen Produzent:innen eine professionelle Bühne zu bieten – für mehr Sichtbarkeit, Umsatz und langfristige Präsenz in einem passenden, qualitätsbewussten Umfeld.

Durch die Kombination aus kuratierter Auswahl, redaktioneller Begleitung und vielseitiger Kommunikation entsteht ein ganzheitliches Angebot, das kreative Produkte sichtbar macht, junge Designer:innen fördert, Geschichten hinter Marken und Macher:innen erzählt, persönliche Begegnungen ermöglicht, nachhaltige Wertschöpfung stärkt.

Unsere Formate:

www.citydesignquartier.at | www.fruehlingsquartier.at | www.weihnachtsquartier.at
www.designquartiere.at | www.modepalast.com | www.headpro.at

Social Media: #designquartiere | #modepalast

Veranstalter:

headPro GmbH | Wassergasse 1 | 2500 Baden | www.headpro.at