DESIGN, FASHION & GENUSS
STILVOLL IN SZENE GESETZT

CITY DESIGN QUARTIER

EXKLUSIVES DESIGN- & GENUSSEVENT IM HERZEN WIENS

12. – 14. MÄRZ 2027
IM **PALAIS NIEDERÖSTERREICH**

CITY DESIGNQUARTIER im Palais Niederösterreich

Das **CITY DESIGNQUARTIER** kehrt 2027 zurück: Vom **12. bis 14. März** versammelt der Designmarkt im historischen **Palais Niederösterreich** rund 100 ausgewählte Designer:innen, Manufakturen und Genusslabels.

Es setzt einen hochwertigen Akzent im Designjahr und gestaltet ein elegantes Designwochenende, das **Independent Fashion, Echtschmuck, Lifestyle-Design, Handwerkskunst und kulinarischen Genuss** unter einem Dach vereint.
Die Atmosphäre verbindet historische Eleganz mit Innenstadtflair und bildet somit den idealen Rahmen für Labels, die Wert auf Qualität, Authentizität, Ästhetik und eine klare gestalterische Handschrift legen.

Was Sie erwartet:

- **Exklusive Location**: Präsentation im repräsentativen Palais Niederösterreich
- **Kuratierter Designmarkt**: von einer Fachjury sorgfältig ausgewählt
- **Designaffines Publikum**: Besucher:innen, die hochwertige, ausgewählte Qualität und Authentizität wertschätzen
- **Professionelle Bewerbung**: umfassendes Marketing und Pressearbeit
- **Genusslounge**: einladendes Zusatzangebot und hohe Aufenthaltsqualität in stilvollem Ambiente
- **Optimale Verkaufs- und Präsentationsbedingungen**: Sichtbarkeit in einem qualitativ anspruchsvollen, designbewussten Umfeld

Nach dem erfolgreichen Debüt im Jahr 2026 laden wir Sie ein, Teil dieser exklusiven Veranstaltung zu werden.







CITY
DESIGN
QUAR
TIER

IT'S A GOOD DAY FOR DESIGN

PALAIS NIEDERÖSTERREICH
Herrengasse 13, 1010 Wien

12. bis 14. März 2027

Freitag, 12. März von 15 bis 20 Uhr
Samstag, 13. März von 11 bis 20 Uhr
Sonntag, 14. März von 11 bis 18 Uhr

www.citydesignquartier.at

designquartiere

CITY DESIGN QUARTIER

DIE LOCATION



Palais Niederösterreich, Innenhof | Herrengasse 13 | 1010 Wien

Das **PALAIS NIEDERÖSTERREICH** ist eine der schönsten und elegantesten Event-Locations der Wiener Innenstadt und bildet den exklusiven Rahmen für ein Wochenende voller Designliebe, gehobener Handwerkskunst und Qualität vom Feinsten.

Das **CITY DESIGNQUARTIER** präsentiert seine Aussteller:innen in charmant-historischer Atmosphäre, die mit modern urbaner Eleganz gepaart ist.
Dabei stehen über **1.000 m² Eventfläche** und **vier Prunkräume** mit dem größten zusammenhängenden Deckenfresko Österreich zur Verfügung.

Das Palais Niederösterreich ist mit der U-Bahn-Station »Herrengasse« sowie Buslinien in unmittelbarer Nähe bestens an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden.
Öffentliche Parkgaragen »Freyung« und »Am Hof« befinden sich in nächster Nähe.

CITY DESIGN QUARTIER

BRANCHENVIELFALT IM ÜBERBLICK

- Independent Fashion & Mode
- Keramik & Porzellan
- Goldschmiedekunst & Echtschmuck
- Wellness & Kosmetik
- Handwerkskunst
- Genuss & kulinarische Manufakturen
- Interior & Outdoor Design
- Taschen & Textiles
- Accessoires
- Illustration & Grafik Kunst & Fotografie
- Must have für Kids
- Modeschmuck
- Papeterie & Bücher

CITY DESIGN QUARTIER



FASHION WALKS

IHRE KOLLEKTION.
IHR AUFTRITT.
IHRE BÜHNE.

Machen Sie das Palais Niederösterreich zum **Laufsteg für Ihr Label**!

Im Rahmen des CITY DESIGNQUARTIER haben Sie die Möglichkeit, Ihre aktuelle Kollektion in einem eigenen Fashion Walk kreativ und wirkungsvoll zu präsentieren. Ob **Mode, Accessoires oder Schmuck** – nutzen Sie die exklusive Atmosphäre des Palais für einen unvergesslichen Auftritt.

Überraschen Sie Ihre Stammkund:innen, begeistern Sie neue Zielgruppen und inszenieren Sie ihr Label ganz persönlich.

Sie bestimmen den Look Ihres Auftritts und bringen Ihre eigenen Models und Stylist:innen mit. So entsteht ein Live Fashion Walk, der Ihre Handschrift trägt und Ihre Kollektion authentisch in Szene setzt.

Buchen Sie Ihren Slot und machen Sie Ihr Label beim CITY DESIGNQUARTIER zum besonderen Blickfang.

Marketing- & Unkostenbeitrag: € 150

CITY
DESIGN
QUAR
TIER

(BE)WERBUNG & KOMMUNIKATION

CITY DESIGN QUAR TIER

(BE)WERBUNG

- Zielgruppenspezifische Werbeaktivitäten, z. B. Falter.morgen Newsletter, 1000things, Die StadtSpionin, Guided Vienna, FashionTouri
- Medienkooperationen
- Direkte Ansprache der Zielgruppe francis Market (Concept Stores) & Plaza durch Verteilung der CITY DESIGNQUARTIER-Flyer bei jedem Einkauf und Plakatierung
- Integration in diversen Online-Veranstaltungskalendern
- Side-Event
- Plakatierung
- hand2hand-flyern

SOCIAL MEDIA

- Intensive Bewerbung in den sozialen Medien (Facebook & Instagram) durch neuen Content und zielgerichtete Werbemaßnahmen (Customer Audiences, Lookalike Audiences, Retargeting) zur Steigerung der Reichweite und Interaktionen (unter Einsatz von zusätzlichem Werbebudget)
- Nutzung der Synergieeffekte der MODEPALAST-Social Media-Kanäle
- Social Media | FB 3.500 | Instagram
- Social Media seitens MODEPALAST – FB 11.000 | Instagram

PRESSEARBEIT

- Presseinformation & persönliche Kontaktaufnahme mit Redakteur:innen in ziel-gruppenspezifischen Medien
- Presseeinladung & Pressebetreuung vor Ort

AUSSTELLER:INNEN-GUIDE

- auf der Website www.citydesignquartier.at
- auf den Social Media-Kanälen Instagram & Facebook: designquartiere



ZIELGRUPPE

WER SIND DIE BESUCHER:INNEN BEIM CITY DESIGNQUARTIER?

- Unsere typischen Besucher:innen sind designbegeisterte Wiener:innen, die außergewöhnliche und einzigartige Produkte schätzen – auf der Suche nach den schönen Dingen des Lebens.
- Neben Design stehen Qualität, Handwerkskunst, Authentizität, Regionalität und Nachhaltigkeit im Vordergrund.
- Gleichzeitig schätzen es die Besucher:innen, mehr über die Menschen zu erfahren, die mit Innovationsgeist und Kompetenz Design kreieren.
- Das Alter der Kernzielgruppe liegt zwischen 35 und 55 Jahren. Ziel ist es, das angebotene Sortiment und Lifestyle-Feeling sowohl für jüngere als auch ältere Zielgruppen attraktiv zu kuratieren.
- Das CITY DESIGNSQUARTIER wird an den drei Veranstaltungstagen von voraussichtlich 7.000 Besucher:innen frequentiert.

CITY DESIGN QUARTIER

CITY DESIGN QUARTIER

PREISE UND MASSE DER STÄNDE

Small 3 m² (2x1,5 m, BxT)	€ 615
Medium 4,5 m² (3x1,5 m, BxT)	€ 920
Large 6 m² (4x1,5 m, BxT)	€ 1.230

Es steht eine begrenzte Anzahl an Standplätzen zur Verfügung. Die Verfügbarkeit der Standplätze richtet sich nach Eingang der Bewerbung.

Outdoor-Stand im geschützten Innenhof auf Anfrage.
Anmietung von Zelten auf Anfrage.

Gastronom:innen, die unsere Besucher:innen und Aussteller:innen kulinarisch verwöhnen möchten, werden gebeten, direkt mit uns Kontakt aufzunehmen.

Bei einer **Standnutzung mehrerer Labels** wird ab dem 2. Label eine Marketing- und Bearbeitungsgebühr von € 180 pro zusätzlichem Label verrechnet.

ZUSÄTZLICH BUCHBAR

Stromanschluss (3-fach Schuko):	€ 38
Tisch groß (140x70 cm, BxT):	€ 30
Tisch klein (80x70 cm, BxT):	€ 30
Sessel:	€ 8

Alle Preise verstehen sich
inklusive Marketing- und Werbekostenpauschale
exklusive Standeinrichtung, Equipment und 20 % MwSt.

Bei größerem Platzbedarf bitten wir um persönliche Kontaktaufnahme.

DIE STANDGESTALTUNG

Für einen attraktiven und stilvollen Designmarkt sind eine sorgfältige, ansprechende und innovative Produktpräsentation besonders wichtig.
Kisten, Verpackungen, Verpackungsmaterial etc. dürfen nicht sichtbar gelagert werden. Dem Gesamterscheinungsbild, entsprechend sind die Tische/Standbauten bodenlang an mindestens drei Seiten zu verhängen.

DESIGN QUAR TIERE



Ihr Organisationsteam

Andrea Stricker-Pokorn

+43 676 581 10 63

a.stricker-pokorn@headpro.at

May-Britt Alróe-Fischer

+43 676 581 10 60

may-britt@alroe.at

KONTAKT

DESIGNQUARTIERE ist das Bindeglied zwischen designschaffenden und designinteressierten Menschen und steht für unabhängiges Design, Handwerk, Manufaktur, Genuss und kreative Wertschöpfung in Österreich.

Unsere designbasierten Formate sind ganzjährig und vernetzen saisonale Designmärkte, stationäre Verkaufsflächen, kollaborative Sonderprojekte sowie redaktionell begleitete Themenschwerpunkte miteinander.

Für Besucher:innen ist DESIGNQUARTIERE ein immer wiederkehrendes, außergewöhnliches Erlebnis, das sich deutlich von üblicher Massenware und Standardsortimenten abhebt.

Unser Ziel: Designer:innen, Manufakturmarken und kreativen Produzent:innen eine professionelle Bühne zu bieten – für mehr Sichtbarkeit, Umsatz und langfristige Präsenz in einem passenden, qualitätsbewussten Umfeld.

Durch die Kombination aus kuratierter Auswahl, redaktioneller Begleitung und vielseitiger Kommunikation entsteht ein ganzheitliches Angebot, das kreative Produkte sichtbar macht, junge Designer:innen fördert, Geschichten hinter Marken und Macher:innen erzählt, persönliche Begegnungen ermöglicht, nachhaltige Wertschöpfung stärkt.

Unsere Formate:
www.citydesignquartier.at | www.fruehlingsquartier.at | www.weihnachtsquartier.at
www.designquartiere.at | www.modepalast.com | www.headpro.at

Social Media: #designquartiere | #modepalast

Veranstalter:
headPro GmbH | Wassergasse 1 | 2500 Baden | www.headpro.at